Asesoría y Procesos de Imagen Personal

Tema 1. ORGANIZACIÓN DEL CUERPO HUMANO.

1. Niveles de organización de los seres vivos. Estructura general del cuerpo humano.
2. Localización de las regiones y zonas corporales. Antropometría.
3. Proporciones corporales. Somatotipos o tipos constitucionales. Interpretación de las variables antropométricas.

Tema 2. EL APARATO CIRCULATORIO SANGUÍNEO Y LINFÁTICO.

1. Anatomía y fisiología de los sistemas y aparatos implicados.
2. La sangre y la linfa. Los líquidos corporales. La microcirculación.
3. Intercambio de sustancias entre el aparato circulatorio y el órgano cutáneo.
4. Actuación del profesional de imagen personal ante patologías cardio-vasculares. Influencia de los tratamientos estéticos en el aparato circulatorio.

Tema 3. APARATOS Y SISTEMAS CORPORALES RELACIONADOS CON LA NUTRICIÓN.

1. La nutrición. Procesos bioquímicos de la nutrición.
2. Fisiología de estos aparatos y sistemas y su relación con el órgano cutáneo.
3. Enfermedades relacionadas con la nutrición con incidencia en la imagen corporal.

Tema 4. ALIMENTACIÓN Y DIETA.

1. Los alimentos y sus nutrientes. Necesidades nutricionales e hídricas del organismo.
2. El metabolismo basal. La dieta. Desequilibrio de nutrientes y su relación con la piel y sus anexos.
3. Recomendaciones nutricionales en los tratamientos estéticos.

Tema 5. APARATO LOCOMOTOR.

1. Anatomía y fisiología de los sistemas y aparatos implicados.
2. Localización de músculos superficiales del cuerpo humano. La contracción muscular.
3. Sistema óseo y muscular y su relación con los procesos de imagen personal.

Tema 6. MANOS, PIES Y UÑAS.

1. Anatomía. Morfología. La piel de las manos y de los pies.
2. Interpretación de los signos y síntomas asociados a las alteraciones cutáneas.
3. Trastornos ungueales.
4. Actuación ante las alteraciones cutáneas y ungueales de manos y pies.

Tema 7. REGULACIÓN Y CONTROL DEL CUERPO HUMANO.

1. Anatomía y fisiología de los sistemas y aparatos implicados. Las hormonas y las glándulas endocrinas.
2. La sinapsis. Influencia de los sistemas de regulación en el órgano cutáneo.
3. Relación entre los sistemas de regulación y los procesos de imagen personal.

Tema 8. ÓRGANOS DE LOS SENTIDOS.

1. Anatomía y fisiología. Los receptores sensoriales.
2. Efectos del color, la música y los aromas en el organismo. Las sensaciones mecanorreceptivas: efectos del tacto, vibración y presión.
3. Aplicación de las técnicas sensoriales en estéticas. Aplicación de los estímulos sensoriales en los establecimientos de imagen personal.

Tema 9. HÁBITOS SALUDABLES.

1. Concepto de salud. La prevención primaria como método de promoción de la salud.
2. Influencia de los hábitos de vida en la imagen personal. Efectos del alcohol y tabaco en la piel.
3. La actividad física y la imagen corporal. Aplicación de tratamientos estéticos en el estrés.
4. El asesoramiento en hábitos saludables como complemento de las técnicas estéticas.

Tema 10. ANATOMÍA DEL ÓRGANO CUTÁNEO.

1. Estructura macroscópica. Aspecto externo. Estructura microscópica del órgano cutáneo.
2. Epidermis. Dermis. Tejido subcutáneo. Histología.
3. Propiedades físicas y químicas.

Tema 11. FISIOLOGÍA Y TIPOLOGÍA CUTÁNEA.

1. Funciones del órgano cutáneo. Permeabilidad cutánea.
2. Criterios de clasificación de los tipos de piel. Diferenciación de los tipos de piel.
3. Los etnotipos. Estados evolutivos de la piel.

Tema 12. ANEXOS CUTÁNEOS.

1. Anatomía y fisiología. Anexos córneos. Ciclo piloso.
2. Propiedades físicas y químicas de los anexos córneos. Factores que influyen en el crecimiento del pelo y las uñas.
3. Anexos glandulares. Secreción sebácea y sudorípara. La emulsión epicutánea.
4. Vascularización e inervación del órgano cutáneo.

Tema 13. LESIONES ELEMENTALES DE LA PIEL.

1. Lesiones primarias. Lesiones secundarias. Actuación del profesional de imagen personal ante estas lesiones.
2. El proceso de cicatrización. Cuidados que favorecen la cicatrización tras la aplicación de técnicas decorativas invasivas. Las cicatrices.

Tema 14. LOS MICROORGANISMOS Y EL ÓRGANO CUTÁNEO.

1. Infecciones e infestaciones de la piel y anexos con incidencia en imagen personal.
2. Mecanismos de transmisión de microorganismos. Sistema de defensa e inmunitario. Las vacunas.
3. Aplicación de medidas de prevención de riesgos biológicos en los procesos de peluquería y estética.

Tema 15. HIGIENE Y DESINFECCIÓN EN IMAGEN PERSONAL.

1. Niveles de desinfección. Limpieza y desinfección química. Aplicación de desinfectantes químicos en los procesos de imagen personal.
2. Desinfección física. Aplicación de métodos físicos en equipos y materiales profesionales. La esterilización. Control de residuos.

Tema 16. DERMATITIS.

1. Dermatitis alérgica. Dermatitis irritativa.
2. Materiales, productos y principios activos utilizados en los procesos de imagen personal responsables de la aparición de dermatitis.
3. Empleo de medidas de prevención de dermatitis en los profesionales de imagen personal. Tratamiento.

Tema 17. ANÁLISIS DE LA PIEL.

1. Protocolo de análisis de la piel. Medios, documentación y equipos para el análisis facial y corporal.
2. Aplicación de aparatos y técnicas de análisis. Interpretación de resultados.
3. Seguridad e higiene en los equipos de diagnóstico.

Tema 18. ANÁLISIS DEL CABELLO Y CUERO CABELLUDO.

1. Procedimiento de análisis estético capilar. Medios y pruebas de diagnóstico capilar. El tricograma.
2. Empleo de pruebas complementarias. Interpretación de resultados.
3. Seguridad e higiene en los equipos de análisis capilar.

Tema 19. EL CABELLO.

1. Estructura y forma. Anatomía del folículo piloso. Factores que determinan la estructura y color del pelo.
2. Interpretación de los signos y síntomas asociados a las alteraciones estructurales y cromáticas del cabello.
3. Procedimientos físicos y cosméticos que modifican la estructura y color del pelo.

Tema 20. ALOPECIAS.

1. Criterios de clasificación. Descripción y etiología. Evolución.
2. Diagnóstico diferencial. Protocolo de tratamiento estético de las alopecias. Técnicas, equipos y cosméticos utilizados.
3. Tratamientos médicos.

Tema 21. ALTERACIONES NO INFECCIOSAS DEL CUERO CABELLUDO.

1. Pitiriasis y seborrea. Descripción y etiología. Selección de métodos y equipos para el análisis de la alteración.
2. Protocolo de tratamiento estético. Principios activos antipitiriásicos y antiseborreicos.
3. Reconocimiento de alteraciones no infecciosas del cuero cabelludo de tratamiento médico.

Tema 22. HIGIENE DE LA PIEL Y PELO.

1. La suciedad de la piel y el pelo. Mecanismos de eliminación de la suciedad. Los tensioactivos.
2. Cosméticos para la higiene de la piel. Cosméticos para la higiene del cabello y cuero cabelludo. Cosméticos asociados a la higiene.

Tema 23. HIDRATACIÓN DE LA PIEL.

1. Factores que determinan la hidratación cutánea. Alteraciones de la hidratación. Selección de métodos y equipos para determinar el grado de hidratación.
2. Técnicas, equipos y cosméticos utilizados en los tratamientos estéticos de las alteraciones de la hidratación. Diseño de tratamientos estético.
3. Tratamientos médico - estéticos relacionados con las alteraciones de la hidratación.

Tema 24. ALTERACIONES DE LA SECRECIÓN SEBÁCEA DE LA PIEL.

1. Descripción y etiología. Evolución. Selección de métodos y equipos para el diagnóstico de la alteración.
2. Protocolo de tratamiento estético de la seborrea y el acné. Técnicas, equipos y cosméticos empleados.
3. Tratamientos médico - estéticos del acné.

Tema 25. EL VELLO CORPORAL.

1. Alteraciones en la cantidad de vello corporal. Métodos de eliminación temporal del vello. Depilatorios físicos y químicos.
2. La decoloración. Empleo de sustancias oxidantes en imagen personal. Cosméticos pre y post- depilación. Cosméticos pre y post- afeitado.

Tema 26. DEPILACIÓN PROGRESIVA Y DEFINITIVA.

1. Métodos utilizados. El láser en depilación. La depilación eléctrica.
2. Indicaciones y contraindicaciones de las técnicas. Cosméticos pre y post - depilación.

3. Seguridad e higiene en estos procedimientos.

Tema 27. ALTERACIONES VASCULARES Y DE LA MICROCIRCULACIÓN CON REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL.

1. Etiología. Protocolo de tratamiento estético. Técnicas y equipos utilizados en el tratamiento estético.
2. Principios activos y cosméticos. Tratamiento médico- estético. Medidas de prevención en la aparición de estas alteraciones.

Tema 28. LA COLORACIÓN CUTÁNEA.

1. Factores que determinan el color de la piel. La melanogénesis. Alteraciones de la pigmentación de la piel.
2. Técnicas y principios activos cosméticos en los tratamientos estéticos de las alteraciones de la pigmentación.
3. Tratamientos médicos con interés en estética.
4. Teoría del color. Cosméticos decorativos.

Tema 29. BRONCEADO DE LA PIEL.

1. Radiaciones implicadas en el bronceado. Efectos fotobiológicos de las radiaciones en el órgano cutáneo. Fotoenvejecimiento.
2. Protección natural y cosmética frente a las radiaciones solares. Cosméticos pre y post solares. Bronceado sin sol. Bronceado artificial. Equipos.
3. Legislación y normas vigentes.

Tema 30. ENVEJECIMIENTO E IMAGEN PERSONAL.

1. Análisis de los cambios anatomofisiológicos del órgano cutáneo en el envejecimiento. Cambios en la imagen corporal provocados por el envejecimiento.
2. Teorías sobre el proceso del envejecimiento. Técnicas, equipos y cosméticos empleados en el tratamiento estético.
3. Tratamiento médico- estéticos.

Tema 31. CELULITIS, OBESIDAD, ESTRÍAS Y ELASTOSIS.

1. Análisis de los cambios anatomofisiológicos en el órgano cutáneo. Etiología. Evolución.
2. Selección de métodos y equipos para el análisis corporal. Protocolo de tratamiento estético. Técnicas, equipos y cosméticos empleados.
3. Tratamientos médico- estéticos.

Tema 32. MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA.

1. Análisis de las técnicas quirúrgicas faciales y corporales. Técnicas medico- estéticas.
2. La mesoterapia: principios activos. Riesgos y complicaciones derivados de la aplicación de estás técnicas.

3. Protocolo de tratamientos estéticos pre y post medicina y cirugía estética. Indicaciones y contraindicaciones de los cuidados estéticos asociados a tratamientos de medicina y cirugía estética.

Tema 33. CAMBIOS ESTÉTICOS ASOCIADOS A ENFERMEDADES ONCOLÓGICAS.

1. El cáncer y los hábitos de vida. La repercusión de los tratamientos oncológicos en la imagen personal.
2. Los cosméticos en usuarios con necesidades especiales. Los tumores cutáneos. Nevos.

Tema 34. COSMETOLOGÍA.

1. Composición química de los cosméticos. Principios activos. Excipientes y conservantes.
2. Clasificación de cosméticos. Formas cosméticas. Penetrabilidad de los cosméticos en la piel y el pelo.
3. La reglamentación técnico-sanitaria de productos cosméticos. Parte externa de un cosmético. El etiquetado.

Tema 35. LABORATORIO COSMÉTICO.

1. Sistemas dispersos homogéneos. Sistemas dispersos heterogéneos.
2. Equipos y material de laboratorio cosmético. Operaciones fisicoquímicas en la preparación de cosméticos. Formulación cosmética.
3. Protocolo de elaboración de fórmulas cosméticas. Control de calidad del proceso.

Tema 36. COSMÉTICA Y AROMAS.

1. Los perfumes. La aromaterapia. Los aceites esenciales.
2. Los aromas y su relación con el sistema nervioso. Efectos. Precauciones y contraindicaciones. Empleo en estética de los aromas.

Tema 37. COSMÉTICA PARA MANOS, PIES Y UÑAS.

1. Cosméticos utilizados en manicura y pedicura. Cosméticos, productos y materiales usados en la elaboración de uñas artificiales.
2. Cosméticos, técnicas y equipos de mantenimiento, protección y tratamiento de manos y pies.
3. Seguridad e higiene en los procesos estéticos relacionados con las manos y los pies.

Tema 38. COSMÉTICA NATURAL.

1. Fito-cosmética. Extractos vegetales. Cosmética marina. Productos marinos utilizados en estética.
2. Arcillas y minerales utilizados en cosmética. Nutri-cosméticos. Contraindicaciones y efectos adversos de la cosmética natural y los productos complementarios.

Tema 39. INNOVACIONES COSMÉTICAS.

1. Principios activos de nueva generación. Vectores cosméticos.

2. Innovaciones en cosmética capilar. La cosmética y las técnicas electroestéticas.
3. Relación entre la investigación y el desarrollo científico y la cosmética.

Tema 40. LA CALIDAD EN LOS COSMÉTICOS.

1. Estabilidad de un cosmético. Eficacia o funcionalidad cosmética. Inocuidad cosmética.
2. Alteraciones cosméticas. Controles físicos, químicos y biológicos de los cosméticos.
3. Criterios comerciales de calidad de un cosmético. Conservación y almacenamiento de los productos cosméticos.

Tema 41. TÉCNICAS DECORATIVAS INVASIVAS DE LA PIEL.

1. Micropigmentación, tatuaje y piercing. Efectos de estás técnicas sobre las estructuras corporales decoradas.
2. Medios y productos. Contraindicaciones.
3. Legislación vigente. Condiciones higienico-sanitarias de los establecimientos de micropigmentación, tatuaje y piercing.
4. Normas de higiene y medidas de protección personal y colectiva. Métodos de eliminación de los pigmentos implantados en la piel. Gestión de los residuos.

Tema 42. EL AGUA EN LOS PROCESOS DE IMAGEN PERSONAL.

1. Mecanismos de acción del agua y sus efectos sobre el organismo. El agua minero - medicinal.
2. El agua marina. Vías de aplicación del agua en los centros hidrotermales.
3. El agua en los cosméticos.

Tema 43. TÉCNICAS HIDROESTÉTICAS.

1. Balneación. Técnicas estéticas basadas en la aplicación de agua con presión. Técnicas hidroterápicas parciales.
2. Antroterapia. Efectos fisiológicos. Indicaciones y contraindicaciones.
3. Medidas y normas de seguridad e higiene la aplicación de técnicas hidrotermales.
4. Técnicas complementarias asociadas a los tratamientos hidroestéticos.

Tema 44. COSMÉTICA USADA EN LOS PROCESOS HIDROESTÉTICOS.

1. Productos y principios activos. Mecanismo de actuación. Formas cosméticas.
2. Efectos, indicaciones y contraindicaciones de los cosméticos termales. Aplicación de los cosméticos termales. Protocolo de aplicación.

Tema 45. RECURSOS MANUALES EN PELUQUERÍA Y ESTÉTICA.

1. Procesos de drenaje linfático y masaje estético. Efectos fisiológicos del masaje en el cuerpo humano.

2. Indicaciones y contraindicaciones. Aplicación del masaje capilar. Medios técnicos y cosméticos asociados al masaje.

Tema 46. LAS CORRIENTES ELÉCTRICAS EN ESTÉTICA.

1. Aplicaciones estéticas basadas en corrientes eléctricas Equipos y accesorios. Efectos fisiológicos.
2. Contraindicaciones. Protocolo de aplicación. Manejo de los electrodos sobre el cuerpo humano.
3. Medidas y normas de seguridad e higiene para la prevención de riesgos eléctricos.

Tema 47. LAS RADIACIONES ELECTROMAGNÉTICAS EN ESTÉTICA.

1. Aplicaciones estéticas basadas en radiaciones electromagnéticas. Equipos y accesorios. Dosimetría.
2. Efectos fisiológicos. Contraindicaciones y precauciones. Protocolo de aplicación. Manejo de los cabezales de láser, IPL y radiofrecuencia sobre el cuerpo humano.
3. Medidas y normas de seguridad e higiene para la prevención de riesgos electromagnéticos. Requerimientos de los equipos e instalaciones.

Tema 48. CALOR Y FRÍO EN LOS PROCESOS DE IMAGEN PERSONAL.

1. Aplicaciones estéticas de la termoterapia y crioterapia. Efectos fisiológicos de la temperatura en el organismo.
2. Contraindicaciones y precauciones. Equipos y materiales.
3. Medidas y normas de seguridad e higiene para la prevención de riesgos en la aplicación de frío y calor.

Tema 49. MECANOTERAPIA EN IMAGEN PERSONAL.

1. Aplicaciones estéticas de presión, frotación y vibración. Efectos fisiológicos.
2. Indicaciones y contraindicaciones. Equipos con acción mecánica. Protocolo de aplicación. Manejo de los cabezales, ventosas y accesorios sobre el cuerpo.
3. Medidas y normas de seguridad e higiene para la prevención de riesgos en mecanoterapia.

Tema 50. ESTILISMO EN EL VESTIR.

1. La Moda. Las prendas. Materiales y tejidos. Determinación del color personal: test del color.
2. La figura masculina y femenina. Estilos en la indumentaria y sus elementos. Los complementos en la creación del estilo. El vestuario de etiqueta en otros países. Tendencias y diseñadores.

Tema 51. ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL.

1. Elementos que conforman la imagen personal. Procedimiento de estudio de estos elementos.

2. Correcciones a través del color, líneas, formas y volúmenes. Interpretación y registro de demandas y necesidades del cliente. Diseño del proyecto de asesoría de imagen.

Tema 52. TRATAMIENTO VIRTUAL DE LA IMAGEN.

1. La fotografía analógica y digital.
2. Las aplicaciones informáticas como medio de tratamiento de la imagen personal.
3. Medios audiovisuales en el análisis y evaluación de la imagen.
4. Archivo de imágenes. Visionado y comparación de imágenes.

Tema 53. ASESORAMIENTO A CLIENTES EN LA COMPRA DE PRODUCTOS DE IMAGEN PERSONAL.

1. El asesor personal en la compra de vestuario, complementos, cosméticos y perfumes. Medios técnicos y materiales necesarios para la asesoría en la compra.
2. Análisis de las necesidades del cliente. "Fondo de armario". Protocolo de actuación del asesor en la compra o "personal shopper".

Tema 54. PROTOCOLO OFICIAL, SOCIAL Y EMPRESARIAL.

1. Los actos protocolarios oficiales. Los actos protocolarios no oficiales. La normativa protocolaria.
2. Las precedencias. Distinciones y tratamientos. Himnos y banderas en el protocolo.

Tema 55. CEREMONIAS Y EVENTOS.

1. Organización de eventos: el proyecto organizativo. Documentación asociada. La comunicación aplicada al evento.
2. Organización de asistentes al acto. El asesor de imagen en la organización de bodas.

Tema 56. IMAGEN CORPORATIVA.

1. Identidad corporativa. La asesoría de imagen corporativa. Proyecto de creación e implementación de la imagen corporativa.
2. Políticas de imagen y comunicación empresarial/institucional. Presentación y promoción corporativa.

Tema 57. ETIQUETA Y USOS SOCIALES.

1. Normas de cortesía y urbanidad. Modelos de comportamiento en las reuniones sociales. Etiqueta en la mesa.
2. Protocolos de presentación y comunicación. Interpretación de códigos y usos sociales en distintos países.

Tema 58. ICONOLOGÍA APLICADA A LA IMAGEN PERSONAL.

1. Percepción de la imagen.
2. Los códigos y elementos iconológicos. El lenguaje iconológico.
3. El método iconológico.

4. Iconología de los colectivos y las tribus urbanas.

Tema 59. HABILIDADES COMUNICATIVAS.

1. Imagen y comunicación. La comunicación verbal. La comunicación no verbal.
2. La imagen como proyección personal. Protocolo de análisis de habilidades comunicativas.
3. Comunicación personal, interpersonal, social y laboral. Hablar en público. La imagen en la comunicación ante los medios. Asesoramiento en comunicación.

Tema 60. DISEÑO DE PROTOCOLOS Y PROYECTOS ESTÉTICOS.

1. Procedimiento de elaboración de protocolos de trabajo. Los proyectos de asesoría de imagen: planificación de acciones.
2. Elaboración de un proyecto. El manual técnico de protocolos. La presentación del proyecto.

Tema 61. PROCESOS TÉCNICOS EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.

1. Los medios audiovisuales, escénicos y de moda. Luz y color. Captación y registro de la imagen.
2. Efectos especiales electrónicos y fotoquímicos. Iluminación y sus efectos en el personaje.

Tema 62. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA IMAGEN PERSONAL.

1. Evolución de los peinados y de la indumentaria a lo largo de la historia. El maquillaje como símbolo social.
2. Evolución de los materiales, útiles y técnicas. La cosmética a lo largo de la historia.
3. Antecedentes históricos de la profesión. Personajes históricos relevantes en la evolución de la imagen personal.

Tema 63. LA CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES.

1. Los subprocesos de caracterización. Estudio del proyecto artístico/ guión.
2. Planificación de los servicios de caracterización en las producciones audiovisuales. Diseño de personajes. Elaboración de bocetos.
3. Organización y gestión de los recursos personales y materiales.

Tema 64. RECURSOS PARA CARACTERIZACIÓN.

1. Productos cosméticos empleados en el maquillaje para realizar efectos especiales y caracterización. Cosméticos de peluquería de caracterización.
2. Prótesis en caracterización. Procedimientos de fabricación de elementos para caracterización. Materiales y productos empleados en la fabricación.
3. Seguridad e higiene en los procesos de caracterización.

Tema 65. ATENCIÓN AL CLIENTE EN LOS PROCESOS DE IMAGEN PERSONAL.

1. El cliente en los servicios de imagen personal. Variables que influyen en el consumo de los clientes. La teoría de Maslow.
2. Proceso de decisión de compra. Protocolo de atención al cliente en las distintas fases del proceso. La comunicación interpersonal.
3. Empatía y asertividad. Interpretación de demandas y necesidades del cliente.

Tema 66. MARKETING EN LAS EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL.

1. Producto. Precio. Distribución.
2. Comunicación. Procedimiento de creación de servicios. Plan de marketing.
3. Normativa sobre comercio.

Tema 67. COMUNICACIÓN COMERCIAL.

1. Publicidad y promoción en las empresas de imagen personal. Los medios publicitarios.
2. Formas de promoción dirigidas al consumidor. Diseño de campañas promocionales.
3. Acciones promocionales on line. Control de las acciones promocionales.

Tema 68. COMERCIALIZACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

1. El merchandising. La implantación del producto. Puntos calientes y fríos.
2. La exposición de productos para la venta. Elementos exteriores del establecimiento. Escaparatismo.
3. La animación y ambientación del local. La publicidad en el lugar de venta.

Tema 69. PROCESO DE VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN IMAGEN PERSONAL.

1. El vendedor. Cualidades y actitudes del asesor de ventas.
2. Fases de venta. Aplicación de técnicas de venta. La deontología profesional.
3. La demostración de productos y servicios. Interpretación y tratamiento de las objeciones en el proceso de venta. Seguimiento post-venta.

Tema 70. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN LOS PROCESOS DE IMAGEN PERSONAL.

1. Los riesgos laborales y enfermedades profesionales asociadas. Medidas de prevención de riesgos asociadas a la actividad.
2. Control de riesgos químicos y biológicos. Medidas de prevención de riesgos ergonómicos y psicosociales.
3. Actuación frente a accidentes laborales.

Tema 71. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE IMAGEN PERSONAL.

1. Factores que determinan la calidad. El control de calidad de los procesos de imagen personal.

2. Evaluación de la calidad. Mecanismos de corrección de las desviaciones. Las quejas y reclamaciones.

Tema 72. ESTABLECIMIENTOS Y EMPRESAS DE IMAGEN PERSONAL.

1. Modelos organizativos de empresas de imagen personal. Organización de las instalaciones de estos establecimientos.
2. Gestión de recursos técnicos. Imagen empresarial. Las empresas del sector en la comunidad autónoma.

Tema 73. ESTABLECIMIENTOS RELACIONADOS CON LAS TÉCNICAS HIDROESTÉTICAS.

1. Evolución histórica. Centros de aplicación de técnicas hidroestéticas. Instalaciones generales y complementarias de los establecimientos hidrotermales.
2. Gestión de recursos técnicos. Niveles competenciales de los profesionales de centros hidrotermales. Actualidad del sector termal.

Tema 74. ORGANIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE IMAGEN PERSONAL.

1. Organigrama de las empresas de imagen personal. Niveles de competencia profesional. El liderazgo. La comunicación interna.
2. Organización y coordinación del equipo de trabajo y de los medios. Aplicaciones informáticas específicas de gestión de servicios, productos, clientes y empleados.
3. Planes de formación e información en la empresa.

Tema 75. LA DOCUMENTACIÓN EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN IMAGEN PERSONAL.

1. Documentos escritos, gráficos y audiovisuales. Archivo de la documentación.
2. Las propuestas, proyectos y planes en imagen personal. Protección de datos de carácter personal.